

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление коммуникационными проектами»

Дисциплина «Управление коммуникационными проектами» является частью программы магистратуры «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» по направлению «42.04.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование способности создавать нематериальные активы (брендов) на основе самостоятельно проводимых исследований, управлять нематериальными активами (брендами) в организации, в т.ч. внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации; формировать целевой репутационный образ высокотехнологичного проекта и продукта; использовать технические средства и интегрировать современные технологии цифровых коммуникаций для реализации коммуникационного продукта в рамках проектной деятельности. Знать понятийный аппарат в области нематериальных активов (брендов); инструменты бренд-менеджмента; инструменты маркетинговых коммуникаций; состав процесса оперативного планирования проектов; организацию рекламного дела в сфере проектной деятельности. Уметь определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации; проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов); использовать инструменты проектного управления брендами; проводить внешние коммуникационные кампании; продвигать товары (услуги) организации на рынок; формировать целевой репутационный образ высокотехнологичного проекта и продукта; проводить анализ результативности коммуникационной политики в сфере проектной деятельности. Владеть навыками разработки мер по внедрению инновационных товаров (услуг); создания нематериальных активов (брендов) в организации; использования технических средства и интеграции современных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью; разработки комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг); тестирования инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки; подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); формирования целевого репутационного образа высокотехнологичного проекта и продукта; реализации программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации; формирования каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации в сфере проектной деятельности..

Изучаемые объекты дисциплины

Понятие «проект» Процессы управления проектов Виды планирования проекта Проект-менеджмент Оценка эффективности проектной деятельности.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах			
		Номер семестра			
		2			
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	45	45			
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:					
- лекции (Л)				9	
- лабораторные работы (ЛР)					
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)				34	
- контроль самостоятельной работы (КСР)				2	
- контрольная работа					
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	63	63			
2. Промежуточная аттестация					
Экзамен					
Дифференцированный зачет					
Зачет	9	9			
Курсовой проект (КП)					
Курсовая работа (КР)					
Общая трудоемкость дисциплины	108	108			

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				
Тема 4. Начальная стадия разработки проекта	0	0	4	7
Выявление потребностей заказчика. Карта эмпатии. Тестирование гипотез. Исследовательский этап проекта. Ситуационный анализ. Определение проблемы.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 8. Портфельное инвестирование проектов в области бизнеса	1	0	4	8
Методы инвестирования и финансирования проекта. Составление и управление бюджетом проекта. Основы бюджетирования. Собственные, привлеченные и заемные средства. Условия Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфеля, принципы и этапы формирования. Доход и риск по портфелю. Модели формирования портфеля инвестиций. Оптимальный портфель. Стратегия управления портфелем				
Тема 1. Основы управления проектами	2	0	4	5
Понятие проекта. Характеристика проекта. Отличие проекта от компании. Виды проектов, их особенности. Инновационный проект. Lean startup. Коммуникационный проект. Структура проекта. Функции проекта. Сравнительный анализ традиционного и проектного управления. Определение понятий «портфель» и «программа». Национальные и международные стандарты в области управления проектами. PMBOK. PRINCE2. Инструменты проектного управления. Линейные методы. Agile – методы.				
Тема 7. Финансирование проекта	2	0	4	8
Методы инвестирования и финансирования проекта. Составление и Методы инвестирования и финансирования проекта. Составление и управление бюджетом проекта. Основы бюджетирования. Собственные, привлеченные и заемные средства. Условия предоставления бюджетных ассигнований. Альтернативные формы инвестирования. Проектное финансирование. Венчурное финансирование				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 9. Контроль и оценка эффективности	0	0	4	7
Использование проверочных листов. Ожидаемый резонанс, способы прогнозирования вариантов поведения целевых групп. Оперативный контроль и корректировка текущих проектов. Способы и методы контроля. Методики определения промежуточных и результирующих итогов кампании. Способы и методы оценки результатов кампании; качественные и количественные методы оценки эффективности проекта				
Тема 2. Окружающая среда и жизненный цикл проекта	2	0	4	5
Определение понятия «окружающая среда проекта». Субъекты проектного управления. Объекты проектного управления. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта. Определение понятия «жизненный цикл проекта». Различные структуры жизненного цикла: двухфазная структура, четырехфазная, пятифазная структура, десятифазная. Особенности жизненного цикла ИТ-проектов				
Тема 3. Цели и структура проекта	0	0	4	7
Понятие целей проекта. Задачи проекта. Процесс определения целей проекта: определение указателей цели, определение возможных целей проекта, описание целей проекта. Форма описания целей проекта и требования, предъявляемые к ней: результат проекта; срок окончания; расходы; порядок изменения цели; иерархия зависимых целей. Составление технического задания. Составление				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
плана выполнения проекта. Требования к плану выполнения проекта. Виды планов: lean canvas, трекшн-карта, план развития и другие.				
Тема 5. Функциональные области управления проектами	2	0	2	8
Управление предметной областью проекта. Управление проектом по временным параметрам. Управление стоимостью и финансами проекта. Управление качеством в проекте. Управление риском в проекте. Управление персоналом в проекте. Управление конфликтами в проекте. Управление безопасностью в проекте. Управление поставками и контрактами в проекте. Управление изменениями в проекте. Системный подход и интеграция в управлении проектом				
Тема 6. Управление коммуникациями в проекте	0	0	4	8
Руководство проектом. Контроль внешних и внутренних коммуникаций проекта. Коммуникационное поле проекта. Руководитель проекта. Команда проекта. Факторы, оказывающие критическое воздействие на успешную реализацию проекта				
ИТОГО по 2-му семестру	9	0	34	63
ИТОГО по дисциплине	9	0	34	63